

The background is a vibrant yellow with a white geometric pattern of interconnected lines and dots, resembling a molecular or network structure. In the center, there is a faint, stylized leaf logo. The text is white and centered.

ARYZTA

FRANCE

Cap vers une démarche éco-responsable !

RAPPORT RSE



SOMMAIRE

L'engagement Aryzta France

p.4

Les fournisseurs

p.9

Les produits

p.10

L'environnement

p.12

Les partenariats

p.16

L'humain

p.17

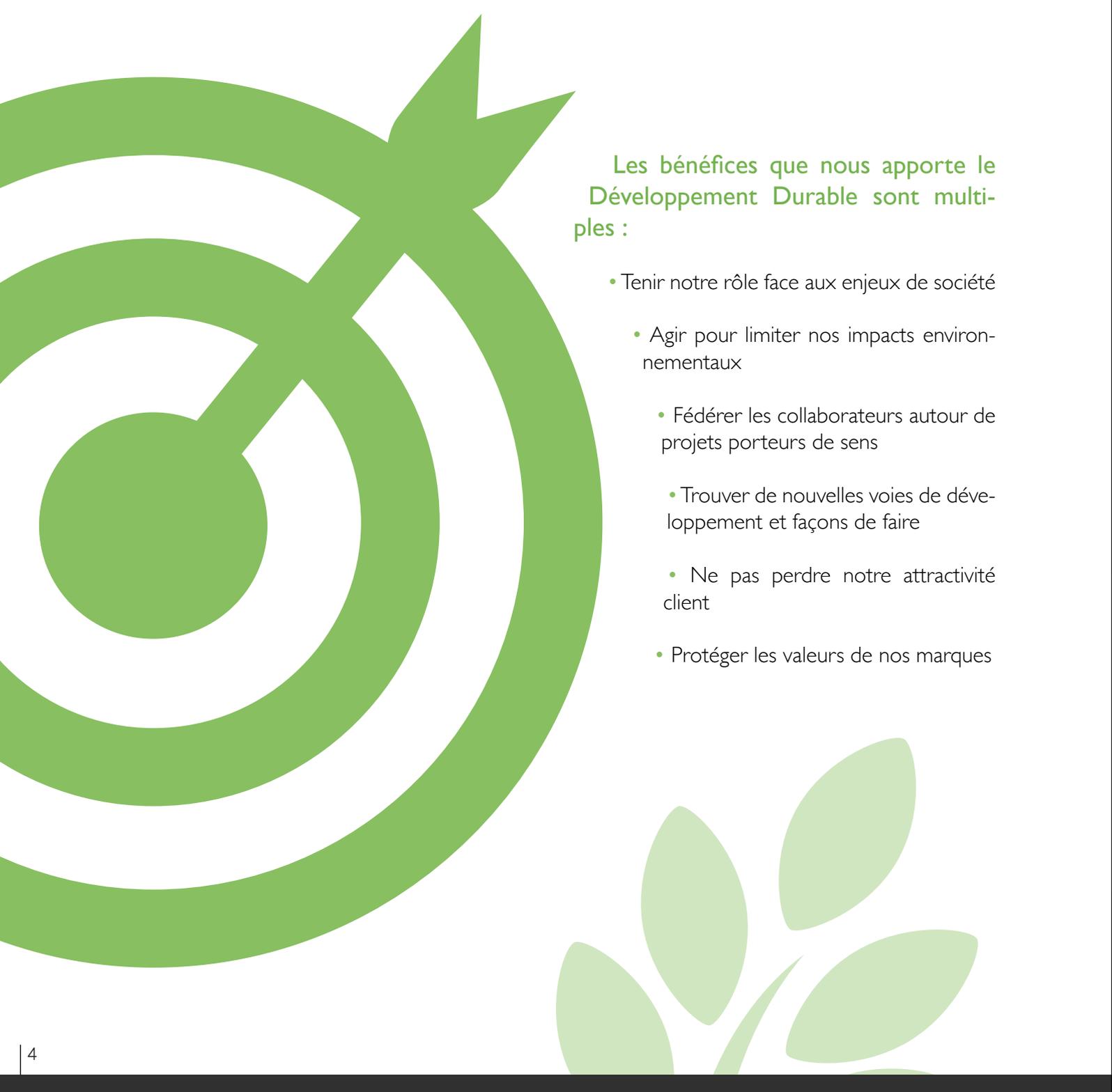


L'engagement Aryzta France



Présentation de la démarche

Notre démarche de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) consiste à intégrer les évolutions sociales et les préoccupations environnementales et éthiques dans les activités de l'entreprise ainsi qu'à rendre compte du niveau de maturité de nos pratiques à l'ensemble de nos parties prenantes (salariés, fournisseurs, clients, consommateurs, prestataires, communautés locales, voisins...). Celle-ci suit les recommandations ISO 26000 qui définit les principes et les éléments de mise en œuvre de la responsabilité sociétale.



Les bénéfices que nous apporte le Développement Durable sont multiples :

- Tenir notre rôle face aux enjeux de société
- Agir pour limiter nos impacts environnementaux
- Fédérer les collaborateurs autour de projets porteurs de sens
- Trouver de nouvelles voies de développement et façons de faire
- Ne pas perdre notre attractivité client
- Protéger les valeurs de nos marques

La gouvernance

La gouvernance de la politique RSE est conduite par 3 personnes (le Président, le Directeur Général et le Directeur Qualité) qui valident les étapes, les orientations et le calendrier de la démarche.

La démarche est conduite par un Comité de pilotage de 15 personnes représentant tous les secteurs d'activité et réunies autour de 5 groupes de travail.

Les membres de chaque groupe de travail se réunissent de façon trimestrielle afin de piloter les actions et les indicateurs de performance des sites et du siège social.



14 engagements



La Gouvernance a signé une charte de 14 engagements réunis autour des 5 piliers qui structurent notre démarche pour soutenir le développement durable.



L'environnement

7

Réduire,
trier,
valoriser
nos déchets



L'environnement

8

Réduire
l'impact
environnemental
de notre
activité



L'environnement

9

Optimiser
le fret



Les partenariats

10

Lutter
contre le
gaspillage
alimentaire



Les partenariats

11

Promouvoir
l'insertion
professionnelle de
personnes en situa-
tion de handicap



Les partenariats

12

Entretenir
nos relations
avec des
associations



L'humain

13

Améliorer
la protection
de la santé
et sécurité
au travail



L'humain

14

Agir à partir
de l'enquête
d'engagement



La RSE est une priorité pour le Groupe Aryzta France. À ce titre une lettre d'engagement a été signée en janvier 2019 par la Direction. Les **4 axes** qui définissent **notre socle stratégique** sont : l'humain, la planète, la prospérité et les bienfaits et ceux-ci s'articulent parfaitement avec les **5 piliers de notre démarche RSE**.



Janvier 2019

Chères et chers collègues,

En 1990, COUP DE PATES a été créée dans le but d'apporter aux professionnels de la boulangerie pâtisserie une offre de produits de qualité et de bon goût.

Ce savoir-faire et cette tradition se perpétuent depuis, y compris au sein du Groupe Aryzta dont nous sommes membres depuis 2004. COUP DE PATES, par son innovation et l'utilisation de produits nobles est devenue une marque Premium en France et partout dans le monde, auprès de l'ensemble des métiers de bouche. Une marque complémentaire l'a rejointe : La Carte d'Hubert.

Au sein d'ARYZTA France, c'est donc un portefeuille de marques, de produits, de solutions qui s'expriment au quotidien, auprès de plus de 38 000 clients utilisateurs, plusieurs millions de consommateurs, en s'appuyant sur des équipes à travers toute la France, la Belgique, le Luxembourg et de nombreux partenaires (clients, fabricants, métiers de bouche, transport etc.).

Acteur de l'alimentation de nos contemporains, nous avons toujours été conscients de notre rôle sociétal. En effet, notre activité implique un large spectre d'acteurs, qu'il s'agisse du monde agricole, des fabricants, des professionnels de l'alimentaire, des consommateurs finaux, de nos équipes, donc de l'ensemble des parties prenantes de notre environnement social.

Nous, femmes et hommes d'ARYZTA France, sommes enthousiastes à l'idée de partager nos engagements. Au-delà des actions menées de manière parfois peu connue et isolée, nous souhaitons agir avec vous pour être à la hauteur des défis et de la noblesse qui sont indissociables de notre activité.

Pour cela nous nous sommes fixés un ambitieux plan de lancement d'une démarche de Responsabilité Sociétale pour les 3 années à venir, basé sur 4 axes :

1. **L'humain** : Promouvoir le développement humain et l'égalité des chances.
2. **La planète** : Fournir, tout en questionnant l'impact environnemental de nos choix
3. **La prospérité** : Agir positivement auprès de l'ensemble de nos parties prenantes afin qu'elles puissent évoluer positivement y compris par nos interactions
4. **Les bienfaits** : Répondre aux besoins de nourriture et de plaisir des consommateurs tout en veillant à connaître et maîtriser l'impact de nos produits.

Ainsi, au moment où notre secteur d'activité et notre société font face à de réels défis et de rapides changements, il est plus que jamais important de rester fidèles à nos principes fondateurs, tout en accompagnant la transformation de nos modes de vie.

Nous n'avons pas la prétention d'avoir, ni d'être, "la solution", face à toutes les complexes questions sociétales, mais nous sommes déterminés à jouer pleinement notre rôle en nous questionnant et usant de notre influence.

Nous prenons l'engagement auprès de nos clients, de nos fournisseurs et de nos employés de concrétiser ces axes en actions, de les suivre et de vous en rendre compte.

Nous devons mobiliser l'ensemble des acteurs avec un projet porteur de sens et en parfaite cohérence avec les valeurs qui nous animent au quotidien. Nous nous donnons ainsi les moyens d'être à la hauteur des défis de demain et de contribuer à assurer la pérennité de notre activité.

Frédéric Giraud
Président

ARYZTA France / COUP DE PATES
14 AVENUE JOSEPH PAXTON - 77164 FERRIERES EN BRIE
Tel : 01 64 11 64 11 - Fax : 01 64 11 64 12 - SIRET : 402 656 094 000 32 - N° intracommunautaire : FR 37 402 656 094

Julien Gromb
Directeur Général

Les fournisseurs

Le 1^{er} pilier de notre démarche consiste à travailler avec nos fournisseurs pour favoriser des approvisionnements durables.



Privilégier les achats locaux

Chez Aryzta France nous souhaitons contribuer au développement durable de notre territoire. Pour cela nous travaillons avec plus de 150 sites de fabrication français ce qui représente 89% du chiffre d'affaire Coup de patés®.



sites de fabrication
français



du chiffre d'affaire
Coup de patés®

Avec chacun de nos fournisseurs nous avons signé un contrat et des cahiers des charges produits et ils s'engagent à respecter notre charte qualité produit et emballage.



Acheter responsable et durable

Nous avons questionné tous nos fournisseurs à marques propres afin de connaître leur engagement dans une démarche RSE. Il en résulte que plus de **38% de nos fournisseurs sont engagés**.

Les types de mesures que prennent nos fournisseurs s'ancrent dans une **démarche RSE**. Cela passe par la mise en place d'une **politique RSE** ou par des engagements écrits sur les thèmes de l'éthique, l'environnement, la lutte contre la corruption etc.

Notre objectif est d'augmenter la part de nos fournisseurs impliqués dans une démarche RSE en intégrant un volet RSE aux documents contractuels. De plus nous nous engageons à évaluer et à suivre la performance RSE de tous nos fournisseurs selon un référentiel reconnu.



de nos fournisseurs
sont engagés

Les produits

Le 2^{ème} pilier de notre démarche consiste à garantir des produits de bon goût et sains, en passant par l'analyse de leurs caractéristiques.



Développer des produits de bon goût et sains

Chez Aryzta France, nous nous engageons à travailler sur la composition de nos produits afin de favoriser une alimentation plus saine. Dans le cadre de cet engagement, nous avons initié une démarche d'évaluation du potentiel « bien-être » des produits basée sur **2 critères** :

Les additifs et les ingrédients



Nous réalisons une veille permanente pour exclure l'utilisation de tout additif controversé.

Les valeurs nutritionnelles



Notre système évalue le profil nutritionnel de nos produits ce qui nous permet de définir un plan d'action permettant de diminuer les composantes négatives (calories, graisses saturées, sucres, sodium) et d'augmenter les nutriments positifs (fibres, protéines, fruits, légumes, légumineuses et fruits à coque).

L'évaluation de ces critères nous permet de simplifier nos recettes et de prendre des décisions éclairées afin de proposer des produits aux profils qualité optimisés.

Les nanoparticules

En veille constante sur les additifs controversés et conformément à la réglementation, aucun de nos produits ne contient l'additif E171. Pour aller plus loin nous avons fait le choix de bannir toutes les nanoparticules de nos produits.

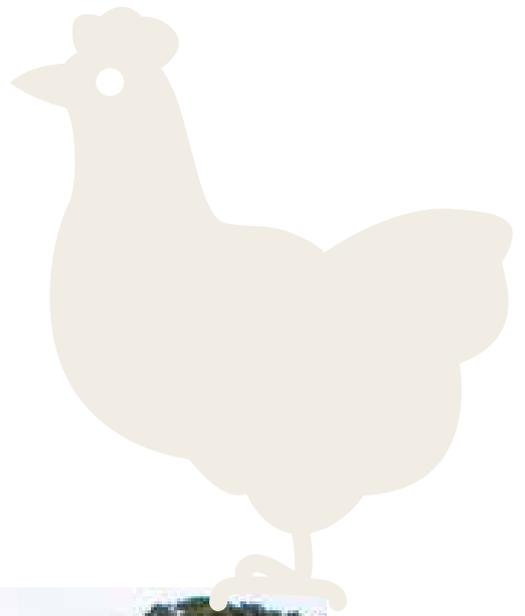




Prendre en compte le bien-être animal

Aryzta France a été récompensée par le **Trophée œuf d'or 2018** pour sa politique globale d'engagement d'approvisionnement responsable en œufs et ovo-produits hors cage.

Seuls des **œufs de poules élevées hors cage** (plein air ou ponte au sol) sont utilisés dans les nouveaux produits à nos marques propres et nous substituons progressivement les œufs issus de poules élevées en cage dans les produits existants. **54%** des produits contenant des œufs contiennent déjà des œufs hors cage.



Notre objectif est qu'aucun œuf de poule élevée en cage ne soit présent dans nos produits d'ici 2025.



Conditions d'élevage des poules pondeuses selon la filière :

	Cage	Au sol	Plein air	Plein air label rouge	Plein air bio
Code	3	2	1	1	0
Densité en bâtiment	13 poules au m ²	9 poules au m ²	9 poules au m ²	9 poules au m ²	6 poules au m ²
Parcours extérieur	Non	Non	4 m ² par poule	5m ² par poule	4m ² par poule
Taille du cheptel	Pas de limite, (moyenne 50 000, peut aller jusqu'à 100 000 et plus)	Pas de limite, (Peut aller jusqu'à 20 000 et plus)	Pas de limite, (Peut aller jusqu'à 15 000)	6000 par bâtiment	3000 par bâtiment

Seuls des **arômes naturels** sont utilisés dans les nouveaux produits à nos marques propres.



Nous augmentons également notre offre de commercialisation de produits certifiés issus de l'Agriculture Biologique

Label Bio

L'agriculture biologique se définit par un système de gestion et de production agricole alliant un haut niveau de biodiversité à des pratiques environnementales qui préservent les ressources naturelles. Elle intègre également des normes rigoureuses en faveur du bien-être animal.



Aryzta France a adhéré à l'association Bleu-Blanc-Cœur en signant une Charte d'Engagement « pour contribuer à l'amélioration de la santé de la Terre, des Animaux et des Hommes ».

Label Bleu Blanc Cœur



Label AOP

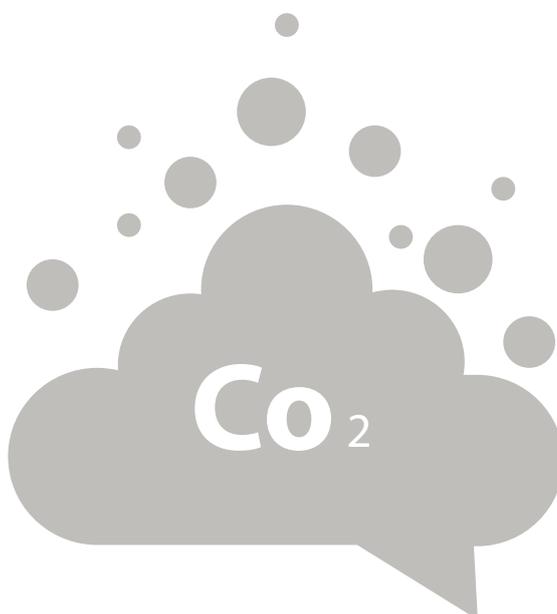


Label sans gluten

L'environnement

Le 3^{ème} pilier de notre démarche consiste à diminuer notre empreinte environnementale.

L'effet de serre est un phénomène ancien et vital accentué par les activités humaines. Cependant, l'accroissement de la concentration des gaz à effet de serre est source d'un effet de serre additionnel qui provoque le réchauffement climatique. Une concentration en grande partie due à la consommation d'énergies fossiles que différentes politiques, nationales ou internationales, s'attachent à réduire afin de favoriser une baisse des émissions de carbone. (ADEME)

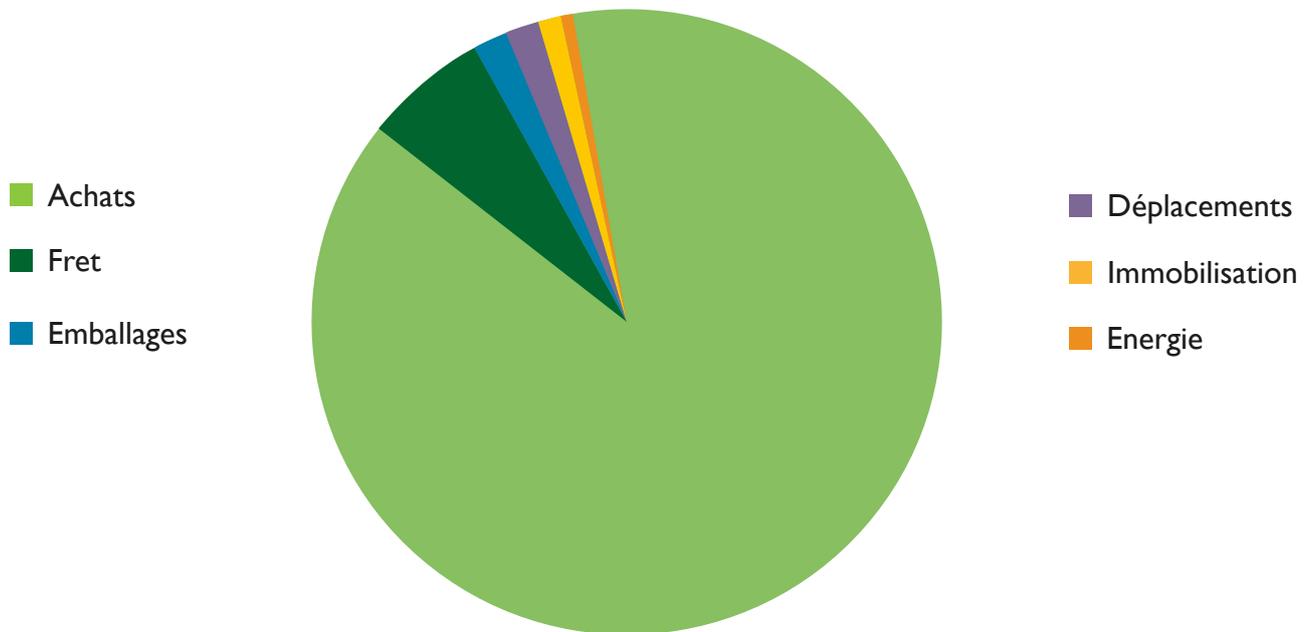




Bilan carbone - Réduire nos émissions de gaz à effet de serre

Aryzta France a réalisé un bilan carbone afin de mesurer son impact environnemental et d'identifier les postes significatifs d'émissions de gaz à effet de serre sur l'ensemble de sa chaîne de valeur (émissions directes et indirectes). Les résultats ont été obtenus grâce à un outil développé par l'ADEME et porté par l'Association Bilan Carbone.

Les sources de nos émissions de CO2



Notre plan d'actions est constitué de 4 axes :

4 axes



Une évaluation de l'impact des actions internes a été réalisée. Ces actions permettraient de réduire les émissions du périmètre interne de **5%** en **2025**.



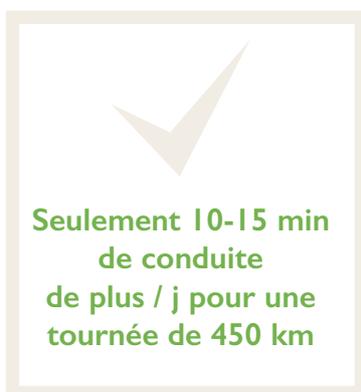
Optimiser le fret

L'optimisation des transports est un poste clé dans notre activité. Un programme de formation à l'Eco-conduite est déployé pour l'ensemble des commerciaux Aryzta France. Sur le site **France Distribution**, un chauffeur livreur de poids lourd est formateur éco-conduite et a pour rôle de former les chauffeurs du site aux bonnes pratiques.

Définition : L'éco conduite est une technique de conduite automobile économe en carburant, écologique et économique adaptée aux moteurs actuels. Cette conduite a un impact significatif sur la consommation et l'environnement, ainsi que sur la sécurité.

Le site France Distribution a mis en place le challenge « Meilleur chauffeur » qui a pour objectif de diminuer la consommation de gasoil pour les tournées de distribution. La consommation est suivie quotidiennement et est comparée à la moyenne de consommation par type de véhicule.

Des résultats positifs ont rapidement été démontrés :



Notre flotte est composée à 80% de véhicules à la norme Euro 6. Ces véhicules sont moins polluants et ont un meilleur rapport poids puissance que les véhicules classiques. Tout nouveau véhicule de la flotte répond aujourd'hui à la norme Euro 6.



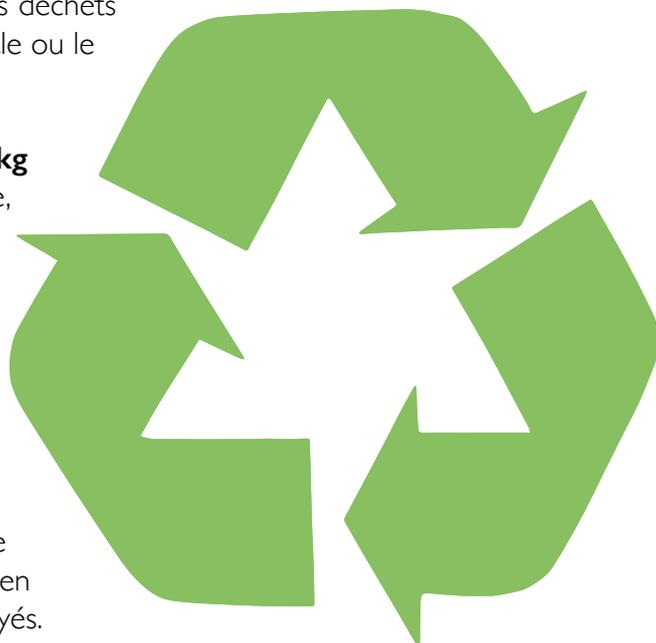
Trier et valoriser les déchets

Chaque site a mis en place un système de valorisation des déchets grâce à des filières spécifiques comme l'alimentation animale ou le recyclage.

Au siège d'Aryzta France, en 2018 nous avons recyclé **439 kg de déchets** (cigarettes, bouteilles plastique, gobelets, verre, papiers/cartons) avec la société **ELISE** ce qui représente une économie d'eau de 1068 litres et une économie de CO2 de 537 kg.

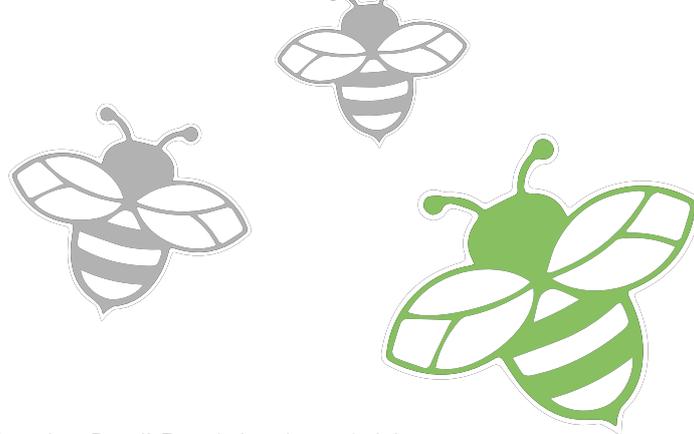
Société Elise : Entreprise locale d'insertion au service de l'environnement

Nous avons pour objectif de supprimer les gobelets en plastique aux machines à café sur le site du siège afin de privilégier les tasses plutôt que le plastique. Nous avons mis en place la distribution de mugs personnalisés pour les employés.



Agir pour la biodiversité

Le site de Jallon à Lyon sponsorise deux ruches pour favoriser la biodiversité. Les abeilles pollinisent autour du site en restant proche de l'apiculteur.



La site Boul' Pat Atlantique à Nantes a lancé la mise en place d'une livraison de panier de fruits et légumes pour les salariés, privilégiant le circuit court, avec le concept Potager City.

Optimiser notre efficacité énergétique

Remplacement progressif des éclairages par des lampes à LED dans les chambres froides. Les lampes à LED consomment peu d'électricité, sont deux fois plus efficaces que les lampes fluocompactes et durent longtemps (jusqu'à 40 000 h).
Au 1^{er} septembre 2019 : 7 sites sur 10 partiellement ou totalement équipés.



Les bâtiments du siège et de deux sites sont équipés de systèmes de récupération de chaleur permettant d'alimenter le chauffage et la climatisation des bureaux.

Une partie du froid généré pour l'entrepôt frigorifique est utilisée pour la climatisation (système centralisé). De plus la compression du gaz utilisé pour l'entrepôt frigorifique engendre de la chaleur qui est récupérée pour chauffer les bâtiments.

Les systèmes de production de froid de nos entrepôts sont basés soit sur une production de froid utilisant du CO2 compressé, soit une cascade ammoniacale / CO2. Ces deux technologies, quoique plus onéreuses à l'achat et à entretenir, sont neutres en effet carbone et plus efficaces en terme de rendement énergétique.

Deux sites du Sud de la France sont porteurs d'une toiture photovoltaïque

Animer le développement durable

Les bonnes pratiques sont encouragées sur l'ensemble des sites : diminuer les impressions papier, utiliser une tasse plutôt qu'un gobelet, éteindre son ordinateur.



Les partenariats

Le 4^{ème} pilier de notre démarche consiste à promouvoir les actions de partenariat et de mécénat à une échelle locale.



Lutte contre le gaspillage alimentaire



Afin de lutter contre le gaspillage alimentaire nous nous engageons à donner les produits en surplus de stock ou légèrement abîmés, propres à la consommation, à des associations locales. C'est aussi une manière de dynamiser notre ancrage au sein des différents départements. Depuis le début d'année 2019, nous soutenons des associations locales à hauteur de **plus d'1 tonne** de produits auprès, entre autre, des Restaurants du cœur et des Banques Alimentaires. Cela représente plus de 15 000€ reversés à des associations.

Définition du gaspillage alimentaire : toute nourriture destinée à la consommation humaine qui, à une étape de la chaîne alimentaire, est perdue, jetée, dégradée (source : Pacte de lutte contre le gaspillage alimentaire, juin 2013).



Promouvoir l'insertion professionnelle de personnes en situation de handicap

Nous développons également des partenariats avec des établissements et services d'aide par le travail (ESAT). 3 sites ont ainsi mis en place un nouveau système de gestion des espaces verts en partenariat avec une entreprise qui emploie des personnes en situation de handicap ou en difficulté d'insertion professionnelle.

La site Boul' Pat Atlantique a participé au DUODAY du 16 mai 2019 en accueillant une personne en situation de handicap pour une journée à la découverte du métier de chargé de clientèle en télévente.



Entretenir nos relations avec des associations

En janvier 2019, Sokhoeurn, chef de l'école de pâtisserie du Bayon, a été accueillie deux semaines en France notamment pour travailler avec ARYZTA et découvrir le salon du Sirha. Durant son séjour Sokhoeurn a pu faire connaître l'école du Bayon à de nombreux professionnels de la gastronomie française en partenariat avec le chef Fabrice Prochasson, Directeur de l'Innovation.

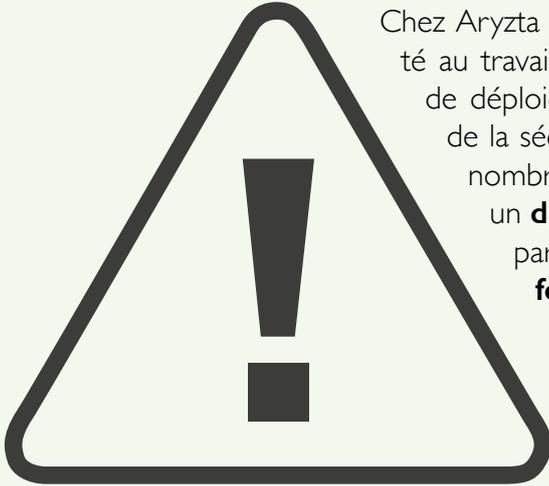


« L'école du Bayon » a pour mission d'assurer l'éducation d'enfants et de jeunes défavorisés vivant dans les villages du parc des temples d'Ankor au Cambodge. L'école œuvre pour l'éducation à travers une école primaire, un programme d'accompagnement des élèves et une formation professionnelle en boulangerie et pâtisserie qui accueille une vingtaine de jeunes cambodgiennes issues de milieux défavorisés.

L'humain

Le 5^{ème} pilier de notre démarche consiste à favoriser le bien-être de nos collaborateurs.

La sécurité



Chez Aryzta France, notre politique d'entreprise en matière de sécurité au travail est une priorité. Un ambitieux programme est en cours de déploiement. L'objectif consiste en une amélioration significative de la sécurité des collaborateurs et une diminution importante du nombre d'accidents du travail. La prévention des risques passe par un **diagnostic complet des risques** liés à notre activité, réalisé par un organisme extérieur, ainsi que par un important **plan de formations commencé en 2019 et démultiplié en 2020**.

Des formations **Gestes et Postures, Sauveteur Secouriste du Travail et Équipier de Première intervention** seront dispensées à un taux supérieur à celui demandé par la réglementation française.

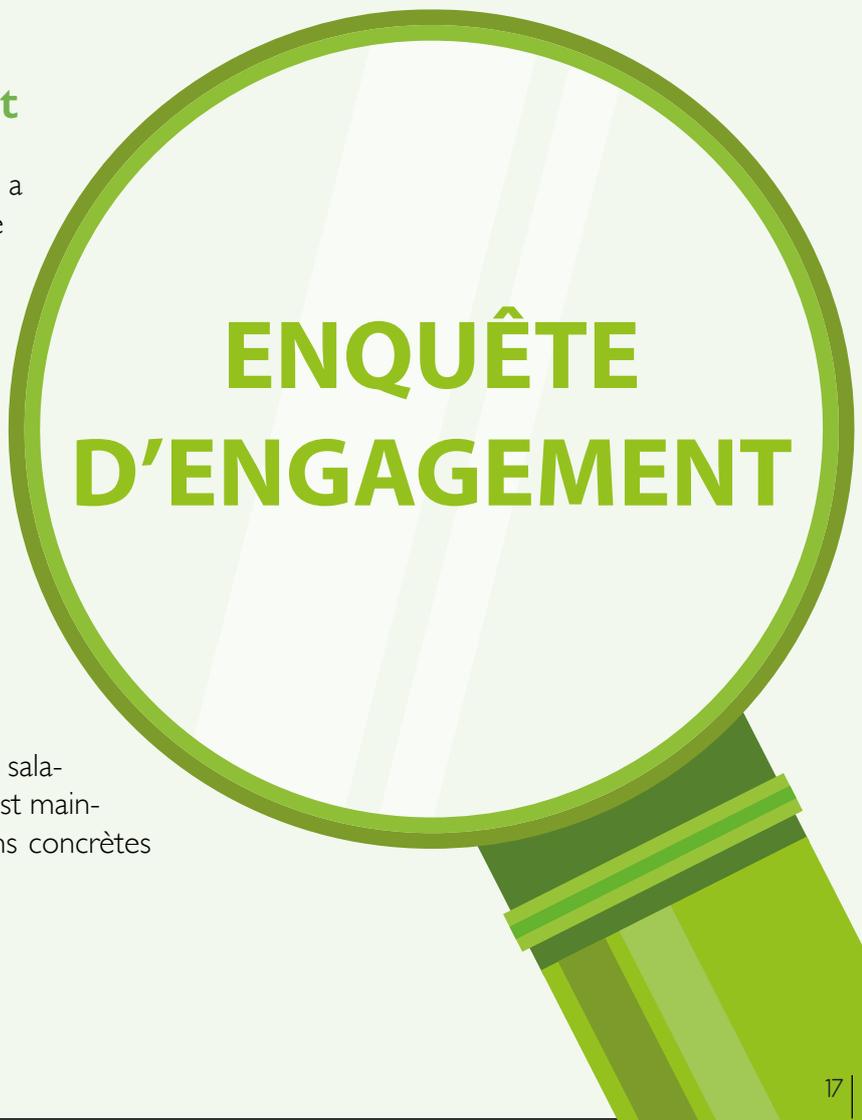
Un programme de prévention du **risque routier** est mis en place dans le but de former 100% des salariés utilisant un véhicule de la société.

L'enquête d'engagement

En septembre 2018, le groupe Aryzta France a réalisé sa première enquête d'engagement. Le but était de recueillir en toute transparence le sentiment sur l'entreprise et d'entendre les demandes des collaborateurs. Au total **631 personnes** ont répondu au questionnaire, ce qui représente un fort taux de participation.

Les thèmes abordés étaient : la stratégie de l'entreprise, le bien-être au travail, la diversité, le développement, la collaboration, la responsabilisation etc. Les résultats ont été analysés par groupe de 10 personnes minimum.

En conclusion, pour une première enquête, les salariés d'Aryzta France sont plutôt engagés et il est maintenant possible de mettre en place des actions concrètes d'amélioration à partir des résultats.



**ENQUÊTE
D'ENGAGEMENT**



ARYZTA

FRANCE

Retrouvez nous sur : www.coupdepates.fr
ou **Aryzta France**
ZAC du Bel Air
14 avenue Joseph Paxton - Ferrières en Brie
77614 MARNE-LA-VALLÉE Cedex 3